



DANSPIRATION CREATIVE IDEAS

Bei dan pearlman üben wir seit 20 Jahren Perspektivwechsel und Transformationsdenken. Doch gerade jetzt kommt es besonders darauf an, ungewöhnliche Ideen voranzutreiben und Neues zu wagen.

Wir sind überzeugt davon: Wer nun versucht, „nur nichts falsch“ zu machen, der kann vor allem „nichts richtig“ machen. Auch wenn unsere „everything goes“ Attitüde erst mal Pause hat, gilt es umso mehr, sich mit einer „manything goes“ Haltung für die Zukunft zu rüsten. Wie das gelingt? Mit Wagemut und Erfindergeist, mit adaptiven und hybriden Formaten, mit Konzepten, die schlau, schnell und smart sind.

Viele unserer Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen stehen vor ähnlichen Fragestellungen: Wie schaffen wir Erlebnis, Freude, Unbeschwertheit, unter Einhaltung der neuen Regeln ohne Sicherheit zu gefährden? Oder wirtschaftlich betrachtet:

Wie sichern wir Umsätze und Kundenbindung trotz der aktuellen Rahmenbedingungen?

Unsere Projekterfahrungen und Einblicke in unterschiedliche Branchen helfen in diesen Zeiten. Sie ermöglichen, die „best practise“ Beispiele von Retail bis Zoo, von Urban Planning bis Placemaking zu filtern und für andere Bereiche nutzbar zu machen.

Zur Inspiration und zum Weiterdenken haben wir eine Sammlung möglicher Ideen und Lösungen zusammengestellt. Wir verstehen unsere DANSPIRATIONS als Mutmacher und als Aufforderung, das „new normal“ attraktiv, erfolgreich und langfristig vielleicht sogar zu einem „better normal“ zu machen.

ZOO SAFARI

SAFARI trifft ZOO

Auf Dschungelpfaden in der Fahrrad-Rikscha? Sich auf Safari fühlen wie ein Maharadscha? In der Dämmerung nachtaktive Tiere ganz neu entdecken? Nicht nur für Risikogruppen und ältere Menschen, die aktuell ganz besonders auf die Einhaltung von Abstandsregeln angewiesen sind, werden die Zoo Safaris zum besonderen Erlebnis. Auf den vorab gebuchten Touren führen Zoo Safari Guides gezielt Gruppen oder auch Schulklassen durch den Zoo, erklären die Tiere und ihre Lebensweise. Die Besucher erleben die Tiere auf eine besondere Art, können Fragen stellen und werden dennoch bequem und sicher durch den Zoo chauffiert.

ZIELGRUPPEN

Ältere Menschen, Risikogruppen, Schulklassen, Touristische Gruppen, Familien

WARUM GERADE JETZT?

Social Distancing, Abstandsregeln, Einlassbeschränkungen

WARUM AUCH IN ZUKUNFT?

Überzeugendes Angebot von Zoos und Freizeitparks für mobilitätseingeschränkte, ältere Menschen oder Menschen mit kleinen Kindern

AUCH INTERESSANT

Kooperationsmöglichkeiten mit Segways, E-Trains, lokalen Riksha-Fahrern oder E-Bike-Anbietern oder testweise Auslastung eigener Golfcarts möglich

ZOO THEATER

THEATER und ZOO

Der Zoo ist schon zu und die Zooparkplätze wieder leer? Soviel freier Platz in den sommerlichen Abendstunden? Ein Autokino oder das Autokonzert sind eine mögliche Lösung! Mehreinnahmen inklusive. Ob Freiluftkino auf dem Zooparkplatz oder Open-Air-Shows im Park selbst, in Zusammenarbeit mit lokalen Kinos, Theater- und Schauspielbühnen präsentieren die Parks in ihren Außenanlagen und Arenen ein vielfältiges Kulturprogramm, welches als Online-Stream oder Live-Erlebnis gut ankommt.

ZIELGRUPPEN

Von Jung bis Alt

WARUM GERADE JETZT?

Social Distancing, Abstandsregeln, besondere Besuchsanlässe schaffen, Upselling, Flächen intelligent nutzen

WARUM AUCH IN ZUKUNFT?

Interessantes Angebot von Zoos und Freizeitparks mit Zusatzangeboten im Bereich Entertainment und Kultur

AUCH INTERESSANT

Kooperationsmöglichkeiten mit lokalen Partnern aus dem Eventbereich und der Entertainmentbranche

ZOO PICNIC

PICKNICK im ZOO

Die grüne Wiese? Das schattige Plätzchen? Der saubere und sichere Platz für ein Picknick? Wo, wenn nicht im Zoo? Dank zahlreicher Grünflächen sind Zoos und Freizeitparks der perfekte Ort für ein entspanntes Picknick. Picknickkörbe können vorab online bestellt werden und sorgen beim romantischen Date oder als Geburtstagsgeschenk bei Groß und Klein für ein besonderes Erlebnis. Gerade im Freien und mit Abstand lassen sich neben individuellen Picknicks auch thematische Picknick Events organisieren und in passenden Themenwelten und Anlagen entsprechend platzieren.

ZIELGRUPPEN

Individuelle Picknickkörbe - Paare, Familien, kleine Gruppen / Themen-Picknicks - alle

WARUM GERADE JETZT?

Social Distancing, Abstandsregeln, besondere Besuchsanlässe schaffen, Upselling

WARUM AUCH IN ZUKUNFT?

Interessantes Angebot von Zoos und Freizeitparks mit thematischen Schwerpunkten oder individuell zusammengestellten Warenkörben als Zusatzangebot zur bestehenden Gastronomie

AUCH INTERESSANT

Kooperationsmöglichkeiten mit lokalen Restaurants (International-Cuisine), Streetfoodmärkten oder neuen gastronomischen Konzepten