

EXPERIENCE JOURNEY MERCEDES-BENZ BRAND SPACE

Persönliche Einladung

14.11.2018
MERCEDES-BENZ MUSEUM STUTT GART

MACHEN SIE IHRE MITARBEITER ZU MARKENBOTSCHAFTERN.
LERNEN SIE VON DEN BESTEN NEW WORK UND INTERNAL BRANDING KONZEPTEN.
ERLEBEN SIE EXKLUSIV DEN MERCEDES-BENZ BRAND SPACE.

Wie schafft es ein global agierendes Unternehmen, Markenwerte wirkungsvoll zu vermitteln und aus Mitarbeitern Markenbotschafter zu machen? Diese Fragestellung ist Ihnen sicher auch aus Ihrer täglichen Arbeit vertraut.

Als New Work und Internal Branding Spezialisten haben wir dafür eine Antwort entwickelt: den **BRAND SPACE**.

Der Brand Space ist ein einzigartiges Schulungs-Format auf Basis eines didaktisch-psychologischen Schulungskonzepts. Unternehmensstrategien, -werte, -geschichte und Zukunftsvisionen lassen sich hier gleichermaßen konsistent und nachhaltig vermitteln und erleben.

Unser Projekt, der **MERCEDES-BENZ BRAND SPACE IN STUTT GART**, den wir gemeinsam mit und für den Kunden Daimler AG entwickelt haben, öffnet nun erstmals und einmalig für ausgewählte Teilnehmer unter der Schirmherrschaft von Matthias Schröer. Mercedes-Benz, seine Türen.

Gerne möchten wir Sie zu einer exklusiven Experience Journey am 14.11.2018 von 10 bis 13 Uhr einladen. Erleben Sie diese außergewöhnliche Markeninszenierung und erfahren Sie alles zu New Work und Internal Branding.

Dürfen wir Sie zu der **EXPERIENCE JOURNEY AM 14.11.2018** begrüßen?
Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen.

Herzliche Grüße

Thorsten Kadel

Thorsten Kadel

Prof. Marcus Fischer

Prof. Marcus Fischer

Diana Bennewitz

Diana Bennewitz

ANMELDUNGEN & INFORMATIONEN

d.bennewitz@danpearlman.com

Tel.: +49 (0) 30 53000576