

EXPERIENCE TOUR

The Retail Experience

Destination Profiling für den Handel | 28.09.2017 | 9 - 22 Uhr | Berlin

EXPERIENCE TOUR

Experience per Squaremeter

Wie lautet die Erfolgsformel für stationären Retail?
Besuchen Sie mit uns die spannendsten Stores in Berlin!

MISTER SPEX

Multichannel Experience

01



JO MALONE

Jo Malone, Aveda, M&C
Brand Family Home

02



KRAGENWEITE

Pop-up & Start-up

03



ADIDAS

Runners Store &
Runbase Community

04



HOLZMARKT

Kulturprojekt

06



05

MARKTHALLE NEUN

Streetfood



ANDREAS MURKUDIS

Interior Concept Store

07

HALLESCHES HAUS

Concept Store,
Event Space & Lunchroom



08



09

ARTEK

Concept Store



10

ANDREAS MURKUDIS

ODEEH Concept Store



11

MAISONNOÉE

High Fashion Store



u.v.m.

FOOD EXPERIENCE

Food is the new black

Was sind die neuesten Food Trends?
Tauchen Sie ein in neue Food Experience Konzepte!

ADIDAS RUNBASE LAB KITCHEN

Lunch



MARKTHALLE NEUN

Streetfood



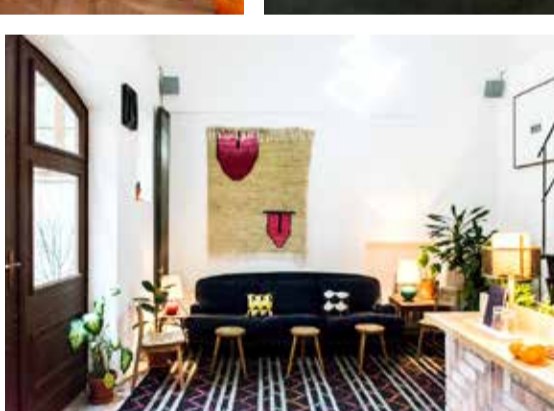
PANAMA RESTAURANT

Dinner



SUPER FOOD

To Go



TIGER BAR

Drinks

MEET THE EXPERTS

Experience kommt vor Expertise

Kommen Sie ins Gespräch mit den Machern der Erfolgskonzepte und treffen Sie Experten aus allen relevanten Retail-Themen wie Marke, Marketing, Design, Gastronomie, Omnichannel, Digitalstrategie.



NICOLE SROCK-STANLEY
CEO, dan pearlman



KARIN WUNDERLICH
Co-Founder, Zukunft des Einkaufens



HARALD LICHTER
CEO, gastema GmbH



JENS-PETER KLATT
Head of Retail, Mister Spex



SOPHIE OEMUS
CEO, Maisonnoée



MARIE GRÖNEMEYER
Gründerin, Kragenweite



TIM LAGERPUSCH
CEO, Sugartrends



HEIKE SCHOLZ
Expertin für Mobile & Digitalisierung



DAVID KASTNER
CEO, PentaNex GmbH

Anmeldungen zur EXPERIENCE TOUR RETAIL BERLIN richten Sie bitte an:

Diana Bennewitz, d.bennewitz@danpearlman.com, +49 30 53 00 05 76

Für die Teilnahme an der Experience Tour erheben wir eine Teilnehmerpauschale für Catering und Transfer in Höhe von 490 EUR pro Person.



dan pearlman

*we turn brands into experiences
&
experiences into brands*

www.danpearlman.com

dan pearlman ist ein Netzwerk strategischer Kreativagenturen in Berlin.
Die Experience Tour Retail ist ein Projekt der dan academy von dan pearlman in Zusammenarbeit mit:

