



Reed MIDEM

REALESTATE



Reed MIDEM ist der führende Veranstalter von internationalen Fachmessen, die sich durch ein Höchstmaß an Expertise in dem jeweiligen Sektor auszeichnen.

Für die Immobilienbranche sind das die MIPIM, MIPIM Asia, MIPIM UK, MIPIM Japan, der MIPIM Proptech Summit sowie die MAPIC, MAPIC Italy, MAPIC China und MAPIC Russia für den Retail-Bereich.

06/17





29.-30. Aug. 2017

Shanghai, China
 + 600 Teilnehmer
 aus Asien
 und weltweit
 + seit 2015

19.-20. Sept. 2017

Mumbai, Indien
 + 2.000 Teilnehmer
 + seit 2004

15.-17. Nov. 2017

Cannes, Frankreich
 + 8.400 Teilnehmer
 aus 78 Ländern
 + seit 1995

24.-26. Apr. 2018

Moskau, Russland
 + 5.100 Teilnehmer
 + seit 2004

Mai 2018

Mailand, Italien
 + 1.500 Teilnehmer
 + seit 2016



11. Okt. 2017

New York, USA
 + 350 Teilnehmer
 + seit 2016



18.-19. Okt. 2017

London, UK
 + 4.000 Teilnehmer
 + seit 2014



28.-29. Nov. 2017

Hong Kong
 + 850 Teilnehmer aus
 Asien und weltweit
 + seit 2006



2018

(noch nicht terminiert)
 Tokyo, Japan
 + 2.500 Teilnehmer
 + seit 2015



13.-16. Mär. 2018

Cannes, Frankreich
 + 23.000 Teilnehmer
 + seit 1990

CONNECTING THE RIGHT PEOPLE IN THE RIGHT CONTEXT AT THE RIGHT TIME

REED MIDEM 50 Jahre am Puls der Zeit

Wo Bewährtes auf frischen Wind trifft, Querdenker auf Branchenprofi und Finanzierungsmöglichkeit auf kreative Ideen, geht es nur in eine Richtung: **Vorwärts!**

Reed MIDEM ist eine Tochtergesellschaft der Reed Exhibitions, dem Weltmarktführer in der Organisation von Events mit mehr als 500 Veranstaltungen in 30 Ländern.

1963 mit der Entertainment-Messe MIPTV gestartet, steht Reed MIDEM heute auch für ein globales Netz hochklassiger

Immobilienmessen. Diese gingen aus den beiden Leitmessen – der MIPIM als größte internationale Immobilienmesse und der MAPIC mit ihrem Fokus auf Einzelhandelsimmobilien – hervor. Beide sind seit mehr als 20 Jahren DER Treffpunkt für die Spitzenvertreter der Branche in Cannes und nun auch weltweit.

www.reedmidem.com

RM IMMOBILIENMESSEN AUF EINEN BLICK:

MAPIC CHINA

29.–30. August 2017

IRF

19.–20. September 2017

MIPIM PROPTech SUMMIT

11. Oktober 2017

MIPIM UK

18.–19. Oktober 2017

MAPIC

15.–17. November 2017

MIPIM ASIA SUMMIT

28.–29. November 2017

MIPIM JAPAN

2018 (noch nicht terminiert)

MIPIM

13.–16. März 2018

MAPIC RUSSIA

24.–26. April 2018

MAPIC ITALY

Mai 2018



mipim[®]

13.-16. März 2018

Palais des Festivals
Cannes, Frankreich
mipim.com

POWERNETWORKING IN DER FRÜHLINGSSONNE



Eine erfolgreiche Immobilienmesse fördert Kontakte, bietet Anregungen, lenkt die Aufmerksamkeit auf besondere Projekte und öffnet Wege für neue Partnerschaften. Dafür gibt es weltweit wohl kaum eine bessere Plattform als die MIPIM in Cannes. Bei frühlingshaften Temperaturen und in bester Laune kamen auch in diesem Jahr 24.200 Immobilienexpertinnen und -experten aus 100 Ländern, darunter 5.000 Investoren, zur 28. Ausgabe der Messe und nutzten die zahlreichen Networking-Events, mehr als 100 Konferenzen und natürlich die Ausstellungsflächen

ZAHLEN UND FAKTEN

- + 19.000 m² Ausstellungsfläche
- + 24.200 Teilnehmer aus 100 Ländern
darunter 5.000 Investoren
- + 3.100 Aussteller
- + 100 Konferenzen

zur Information, Pflege und Anbahnung von Kontakten und um neue Geschäfte gleich vor Ort auf den Weg zu bringen. Mit ihrem thematischen Schwerpunkt „The New Deal for Real Estate“ fing sie den Zeitgeist der Immobilienwirtschaft ein, zu deren großen Gewinnern der deutsche Markt zählt. Mit einem Transaktionsvolumen von 60,2 Milliarden Euro zog die Bundesrepublik an Großbritannien vorbei – eine Entwicklung, die auch die aktuelle Studie der CBRE belegt, in der Investoren Deutschland zum attraktivsten Standort erklärten.

„Gerade Investoren aus Großbritannien und Asien orientierten sich auf der MIPIM 2017 in Richtung des deutschen Retail-Marktes. Entsprechend gut war die Stimmung bei den etwa 3.000 Ausstellern und Gästen aus Deutschland auf der diesjährigen Messe.“

Volker Sonnenschein
(Head of Sector Shopping, APLEONA)

www.mipim.com

mipim[®]
UK

18.-19. Oktober
2017

Olympia London
London, England
mipimuk.co.uk

LONDON CALLING



ZAHLEN UND FAKTEN

- + 2.000 m² Ausstellungsfläche
- + 4.000 Teilnehmer
- + 400 Investoren
- + 50 Konferenzen



2015 mit überraschendem Erfolg gestartet, lockt die MIPIM UK nun jedes Jahr im Herbst Investoren aus aller Welt auf die Insel, um ihre Möglichkeiten auf dem UK-Markt auszuloten. Neben einem bunten Konferenzprogramm und zahlreichen Networking-Events war die MIPIM UK 2016 Austragungsort einer Vorrunde der MIPIM Startup Competition und des von FUTURE:PropTech organisierten #HackRealEstate Hackathon, bei dem in nur 48 Stunden die Lösung für ein real existierendes Problem von der Idee bis zum Prototypen entwickelt wurde. Außerdem neu war das MIPIM UK Innovation Forum, ein Format, das sich in den vergangenen Jahren auf der MIPIM und MAPIC erfolgreich etablieren konnte und all jene zusammenbringt, die sich mit nachhaltigen Lösungen für die Welt von morgen auseinandersetzen.

www.mipimuk.co.uk

mipim[®]
PROPTech
NYC SUMMIT

11. Oktober
2017
Convene
New York, USA
mipimproptech.com

REVOLUTION IM „BIG APPLE“

Als Flaggschiff der NYC Real Estate Tech Week 2016 war bereits die erste Ausgabe des von Reed MIDEM und METAPROP NYC organisierten MIPIM Proptech Summit für 350 internationale Spitzenvertreter der Branche und 90 Tech-Unternehmen ein beliebter Treffpunkt, um ihre Expertise zu teilen, voneinander zu lernen und Wegbegleiter für die Realisierung gemeinsamer Projekte zu treffen.

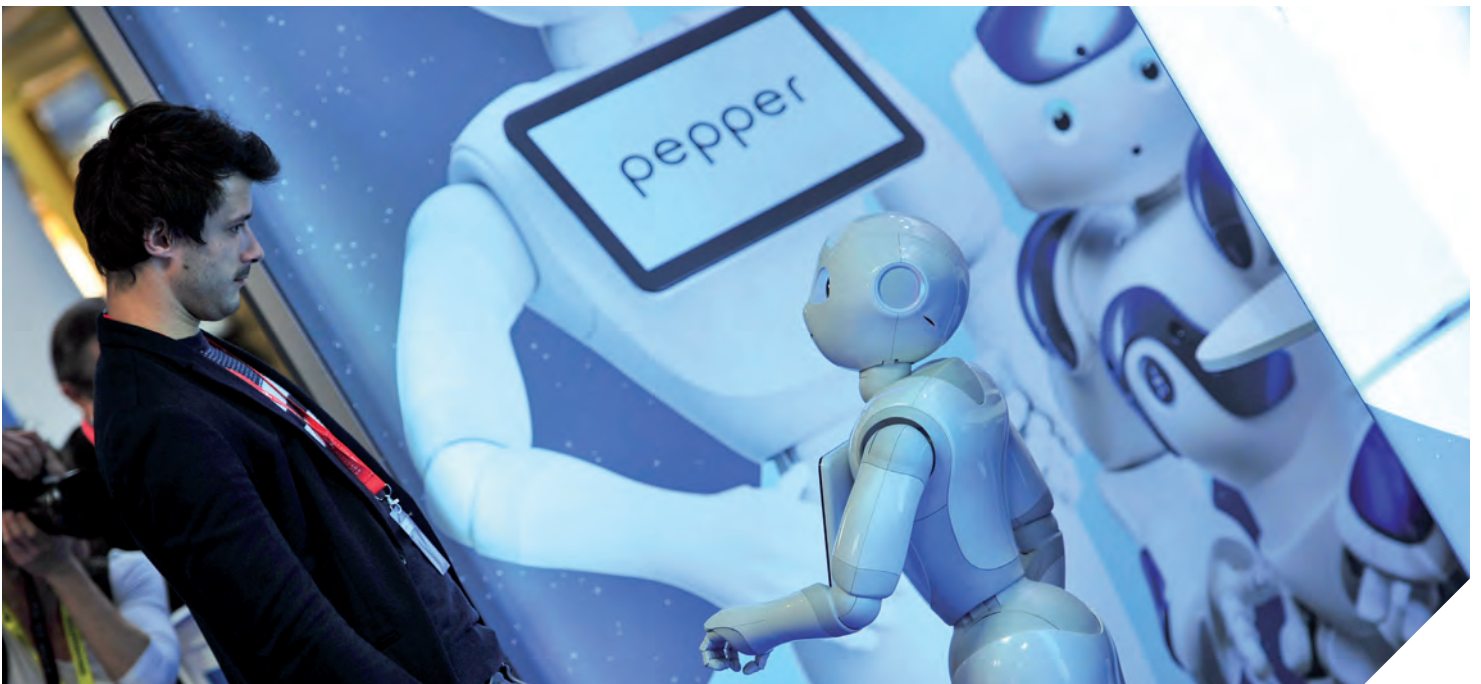
Außerdem war sie die erste Station der MIPIM Startup Competition, DEM Wettbewerb für innovative Startups, deren Vorrunden in New York, auf der MIPIM UK und der MIPIM Asia entschieden wurden. Als strahlender Sieger wurde das US-Unternehmen Ravti am 15. März auf der MIPIM 2017 gefeiert und

schon im Oktober startet die neue Challenge in New York. Dabei freuen wir uns ganz besonders, dass mit der Aareal Bank AG ein deutsches Unternehmen Global Event Partner des MIPIM Proptech Summit 2017 sein wird.

www.mipim-proptech.com

ZAHLEN UND FAKTEN

- + 350 Spitzenvertreter aus 10 Ländern
- + 90 Tech-Unternehmen und Startups
- + die ersten 50 Anmeldungen zu 50% reduziert



mipim[®]
ASIA SUMMIT

28.-29. November

2017

Grand Hyatt Hotel
Hong Kong
mipim-asia.com

KONFERENZEN DER EXTRAKLASSE



Die Messe, die eigentlich keine ist. So könnte man die in Hong Kong stattfindende MIPIM Asia beschreiben und gerade das ist ihre Stärke. Die Einzigartigkeit der renommierten Veranstaltung liegt in ihrem schnörkellos-stilvollen Konferenzprogramm, das auch neuen Formaten eine wohlverdiente Chance gibt. Neben der Opening Ceremony, dem CEO-Forum und dem über alle Maßen beliebten MIPIM Asia Awards-Dinner brachten die Flash Mobs (als gelungene „Nachfolger“ des altbekannten Speedmatchings), Veranstaltungen im PechaKucha-Format und die 3. Vorrunde der MIPIM Startup Competition auf der vergangenen MIPIM Asia Frische ins Programm.

Ein gelungener Mix aus Bewährtem und Neuem: Harmonie im Reich der Mitte.

www.mipim-asia.com

ZAHLEN UND FAKTEN

- + 850 CEOs und Top-Entscheider aus 34 Ländern
- + 89 Redner und Keynotes
- + 11 Award-Kategorien
- + 122 Journalisten

mipim
JAPAN®

2018
Tokyo
Japan
mipimjapan.com

INVESTOREN – BIG IN JAPAN

Japan ist mehr als Kirschblüten, Kimonos und Kultur-Mekka. Japan ist nach den USA der zweitstärkste Immobilienmarkt und gerade im Hinblick auf die Olympischen Sommerspiele 2020 in Tokyo eines der reizvollsten Ziele für Investoren aus aller Welt.

Die Reed MIDEM folgte im Jahr 2015 erstmals dem Ruf nach einer kleinen Schwester der MIPIM für den asiatisch-pazifischen Raum und insbesondere Japan. Mit überwältigendem Zuspruch – und so brachte die MIPIM Japan auch im vergangenen Jahr wieder mehr als 600 Firmen in zwei Tagen an einen Tisch, einen Messestand oder im Rahmen des hochkarätigen Konferenzprogramms und auf zahlreichen Networking-Events zusammen. Ein ganz besonderes Highlight für die Delegierten war ein von Experten geleiteter Ausflug zu den Hotspots in Osaka am Tag vor der Messe.

www.mipimjapan.com



ZAHLEN UND FAKTEN

- + 2.300 m² Ausstellungsfläche
- + 2.500 Teilnehmer
aus 24 Ländern
- + 340 Investoren
- + 30 Konferenzen



SONDERTHEMEN IM AUFWIND

Gerade die noch jungen, aber sehr erfolgreichen Möglichkeiten, sich mit seinem Thema gezielt im MIPIM Special Asset Class- oder MAPIC Trends-Hub zu positionieren und im Innovation Forum die Welt von morgen auf den Weg zu bringen, zeigen, wohin die Reise (nicht nur) in der Immobilienbranche geht.

Ob komplett ausgestattete Business Corner in direkter Nachbarschaft zu Unternehmen mit demselben Fokus, das eigene Projekt im Konferenzprogramm, eine Teilnahme an der Startup Competition oder ein Sponsoring mit einem hohen Grad an Sichtbarkeit – es gibt vielfältige Lösungen für (fast) jedes Anliegen.

INNOVATION FORUM – IDEEN TREFFEN LÖSUNGEN

Im Innovation Forum der MIPIM, MIPIM UK und der MAPIC geht es vor allem um die intelligente Nutzung von Ressourcen. Das Bestehende an unsere Bedürfnisse anzupassen und neue „smarte“ Lösungen nachhaltig zu integrieren, ist die große Aufgabe unserer Zeit. Projektentwickler, Architekten, politische Vertreter, Investoren, Anbieter innovativer Konzepte und Zertifizierungsstellen treffen aufeinander, um Visionen einer Welt, in der wir leben, lieben und arbeiten wollen, in die Realität zu bringen.

„Die MIPIM hat uns sehr dabei geholfen, erstmals Rückmeldungen auf unser hauseigenes Produkt zu erhalten. Wir sind immer noch sehr angetan vom enormen Zuspruch und dem Ansturm, den wir auf unseren Stand im Innovationsforum erfahren durften.“

Erich Renz
(Product Strategy, VUFRAME Hands on the future)



SPECIAL ASSET CLASS HUB – KLASSEN FÜR SICH

Gemeinsam und doch jedes für sich – so präsentieren sich die Sonderthemen Logistik, Hotel & Tourism und Healthcare im Special Asset Class Hub der MIPIM. Sie profitieren dadurch von den Synergieeffekten,

ohne jedoch an Profil zu verlieren. Als ganz besonderes Networking-Format begeistern die Matchmaking Sessions mit vielen neuen Kontakten in sehr entspannter Atmosphäre.

FOOD & BEVERAGE: WAS LEIB UND SEELE ZUSAMMENHÄLT



UM AM F&B-KONZEPT DER MAPIC 2017 MITZUWIRKEN, HABEN SIE DREI MÖGLICHKEITEN:

1. Ein eigener Stand in der „Tasting Gallery“
2. Ein eigener Stehtisch im Rahmen der „Tasting Gallery“, inklusive Show-Kochen an einem Messttag und ein Paket mit verschiedenen Werbemaßnahmen
3. Die Anmietung eines Food Trucks auf dem Messegelände

Außerdem werden auch das Konferenzprogramm und diverse Pitching Sessions dieses Thema aufgreifen.

Wenn auch Sie auf der MAPIC 2017 Teil dieses zukunftssträchtigen Konzepts sein wollen, berät Sie Frau Roß-Capotorto (mapic@runze-casper.de) gern zu den für Sie passenden Möglichkeiten.

Eine Studie mit 22.000 Teilnehmern in 22 Ländern ergab, dass 30 % der Befragten ein Shopping Center lediglich zum Essen oder Trinken besuchen. Eine weitere Umfrage zeigte, dass Besucher, die vor Ort essen, im Durchschnitt 27 Minuten länger verweilen und 18 % mehr Geld ausgeben.

Da verwundert es nicht, dass inzwischen 7 bis 15 % der vermietbaren Flächen den Bereich Essen und Trinken abdecken.

Was liegt da näher, als diesem Thema auf der größten internationalen Immobilienmesse für den Einzelhandel aufzugreifen?

WE ARE
CLOSER
THAN YOU
THINK!

You are HERE



The logo for MAPIC, featuring the word "mapic" in a white, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right, set against a magenta background with a rounded top-left corner.

15.-17. November
2017

Palais des Festivals
Cannes, Frankreich
mapic.com

ALTBEWÄHRTES AUF NEUEN WEGEN

Was die MIPIM für die Immobilienbranche allgemein ist, ist die MAPIC ganz speziell für den Einzelhandelssektor mit all seinen Facetten: City- und Shopping-Center, Factory Outlets, Freizeiteinrichtungen sowie Transferbereiche.

Seit 1994 bringt sie einmal jährlich die Spitzenvertreter der großen Marken in Cannes zusammen, um Geschäftsbeziehungen zu intensivieren, sich ganz konkret zum Thema Leasing und Ladenflächenvermietung auszutauschen, Ideen zu entwickeln und gemeinsam neue Wege zu gehen. Wobei Letzteres immer mehr an Bedeutung gewinnt, wie der MAPIC Trends Hub zeigt. Er vereinte im vergangenen Jahr erstmals das MAPIC Innovation Forum, eine Retailtainment-Area – DIE Zone, die Retail und Entertainment auf einen gemeinsamen Nenner bringt – sowie die Specialty Leasing- und Startup Lounges. Dort haben (Neu-)Aussteller der MAPIC die Möglichkeit, sich und ihr Produkt für ein paar Stunden in einem pulsierenden Umfeld zu zeigen, von Synergieeffekten zu profitieren und im Gegenzug die Messe noch ein bisschen vielseitiger und bunter zu machen.

www.mapic.com



ZAHLEN UND FAKTEN

- + 8.400 Teilnehmer
aus 78 Ländern
- + 2.100 Einzelhändler
- + 1.000 Investoren
- + 100 Konferenzen

mapic[®]
RUSSIA

24.-26. April
2018
Expo Center
Moskau, Russland
rex-expo.ru

WILLKOMMEN IN DER MAPIC-FAMILIE

Hat Russland seinen Ruf als „das gelobte Land des Einzelhandels“ in den vergangenen Jahren auch etwas eingebüßt, so bekundeten doch mehr als 5.000 Teilnehmer aus 24 Ländern auf der ReX 2017 ihr Interesse am russischen Markt für Einzelhandelsimmobilien. 38 Prozent der Besucher profitierten als „ReX-Newbies“ zum ersten Mal von den besonderen Einblicken, den zahlreichen Networking-Möglichkeiten und einem Konferenzprogramm, bei dem 115 Sprecher ihre Expertise teilten.

Besonders freute uns die Nachricht, dass die seit 2004 von Reed Exhibitions organisierte Veran-

staltung von nun an zur MAPIC-Familie der Reed MIDEM zählt – und so heißt es dann vom 24. bis 26. April 2018: „Welcome to MAPIC Russia!“

www.rex-expo.ru

ZAHLEN UND FAKTEN

- + 5.100 Teilnehmer aus 24 Ländern
- + 4 Ausstellungshallen
- + 125 Aussteller



mapic[®]
ITALY

2018

Superstudio Più
Mailand, Italien
mapic-italy.it

WO ZUSAMMENKOMMT, WAS ZUSAMMENGEHÖRT



Es gibt sie einfach diese unschlagbaren Kombinationen: Sie müssen nicht groß erklärt werden und niemand zweifelt an ihrem Erfolg.

War schon die erste MAPIC Italy im vergangenen Jahr ein echter Überraschungserfolg, so konnte sie in diesem Jahr noch erheblich zulegen: 1.500 Teilnehmer, darunter 550 Retailer, strömten am 16. und 17. Mai trotz des sommerlichen Wetters in die ausgebuchten Messehallen und berichteten im Anschluss von einer ganz besonderen Qualität der Gespräche. Eines der Highlights war ohne Frage die offizielle „Food Serviceaward Italy Ceremony“, die in diesem Jahr passend zum Messe-Thema „Food and Beverage“ auf der MAPIC Italy stattfand. Als besonderes Extra verwöhnte Heinz Beck, 3-Sterne-Michelin Chef und Sieger in der Kategorie „Sonderpreis der Redaktion“, die 300 Anwesenden beim anschließenden Gala-Dinner höchstpersönlich.

Zu seinem preisgekrönten Konzept sagte er: „An einem Ort wie einem Flughafen wollen Menschen genau wissen, wie lange ihr Mittag- oder Abendessen dauert. Wir bieten unseren Kunden ein auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Konzept mit hochwertiger, aber ungezwungener Gastronomie in einem sehr begrenzten Zeitrahmen – Slow Food mit schnellem Service.“

www.mapic-italy.it

ZAHLEN UND FAKTEN

+ 1.500 Teilnehmer
+ 550 Einzelhändler
+ 2 Tage

mapic[®] CHINA SUMMIT

29.-30. August

2017

National Exhibition & Convention Center

Shanghai, China

mapic-china.com

MAPIC GOES CHINA

2015 erfolgreich in Shanghai gestartet, findet der MAPIC China Summit in diesem Jahr erstmals zeitgleich mit der Tasicc statt. Auf der wichtigsten Handelsimmobilienmesse Chinas mit einer Ausstellungsfläche von 64.000 m², hochkarätig besetzten Konferenzen und exzellenten Networking-Events treffen die wichtigsten internationalen Vertreter und mehr als 600 Marken mit Fokus auf China und den (süd)ostasiatischen Raum aufeinander, um gemeinsame Projekte auf den Weg zu bringen. Spezielle Matchmaking Sessions im Rahmen der MAPIC Lounge und eine Retail Property Tour bieten internationalen Teilnehmern exklusive

Einblicke in einen der spannendsten Märkte für Einzelhandelsimmobilien.

ZAHLEN UND FAKTEN

- + 64.000 m² Ausstellungsfläche
- + 600 Marken
- + 200 Projekte
- + Besucheranmeldung kostenlos

www.mapic-china.com





19.-20. September
2017
Renaissance Hotel
Mumbai
indiaretailforum.in

TRADITION TRIFFT MODERNE



Momentan bestimmen immer noch 15 Millionen Kiranas (traditionelle inhabergeführte Geschäfte) das Bild des indischen Einzelhandels, doch durch die Reformprozesse des Landes, die mit der Auflösung traditioneller Lebensweisen einhergehen, entsteht eine rasch wachsende Mittelschicht mit einem völlig neuen Konsumverhalten: Luxus ist inzwischen durchaus erwünscht und im Rahmen des Möglichen. Im Zuge der fortschreitenden Öffnung des Marktes für internationale Marken rücken Veranstaltungen wie das IRF (India Retail Forum) zunehmend in den Fokus der internationalen Einzelhandels-Immobilienbranche. Weniger lokal, dafür mehr und mehr international, ist die Messe Dreh- und Angelpunkt für alle am indischen Markt Interessierten und

verbindet auf Ausstellungsflächen, zahlreichen Networking-Veranstaltungen und mit einem vielseitigen Konferenzprogramm nationale und internationale Vertreter, Ost und West, Tradition und Moderne.

ZAHLEN UND FAKTEN

+ 4.500 Besucher
+ 145 Aussteller

www.indiaretailforum.in

*Bitte beachten Sie, dass die Besucherregistrierung für alle Messen ausschließlich online auf der entsprechenden Website möglich ist. Es gibt für jede Messe attraktive Early-Bird-Tarife, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten ...

Für Aussteller- und sonstige Anfragen sind wir, die Deutsche Repräsentanz der Reed MIDEM, gern für Sie da.

mipim@runze-casper.de
mapic@runze-casper.de

DEUTSCHE REPRÄSENTANZ IMMOBILIENMESSEN REED MIDEM

RUNZE & CASPER GMBH

LINIENSTRASSE 214

10119 BERLIN

+49 (0)30 280 18-117/-555/-444



**Liebe Immobilienexperten, Kunden, Ideenfinder,
Visionäre oder Einfach-nur-so-Interessierte,**

Sie kennen uns vielleicht als Deutsche Repräsentanz für die MIPIM und hatten schon fröhlichen Kontakt mit Frau Roehl, die die deutschen Kunden der Messe seit vielen Jahren im Auftrag der Reed MIDEM mit Herzblut betreut.

Mit dieser Broschüre laden wir Sie ein, auch die kleinen Schwestern der MIPIM und MAPIC kennenzulernen, für die wir ebenfalls Ihre Ansprechpartner sind.

Das inzwischen globale Netz dieser Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten an vielen Schauplätzen schafft ganz neue (ungeahnte) Möglichkeiten, Ihre Präsenz auf den verschiedenen Veranstaltungen zu kombinieren und so noch gezielter in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken.

Denn es gibt nie einen Weg für alle, aber immer die passende Lösung. Wir finden diese gern mit Ihnen und für Sie!

Herzlichst aus Berlin
Mandy Weber, Claudia Roehl & Maria Roß-Capotorto