

JAHRBUCH DER BESTEN KLINIKEN

Preisträger und Nominierte des KlinikAward



**Bestes Klinikmarketing
Manager des Jahres
Sonderpreis der Jury**

**Bestes Zuweisermarketing
Bestes Personalmarketing
Bestes Geburtshilfemarketing
Bestes Patientenmarketing
Beste Interne Kommunikation
Bestes Intranet**

**Bestes Klinikmagazin
Beste Klinikfotografie
Beste Pressepräsenz
Bester Klinikfilm
Bester Qualitäts- und Jahresbericht
Bester Werbespot**

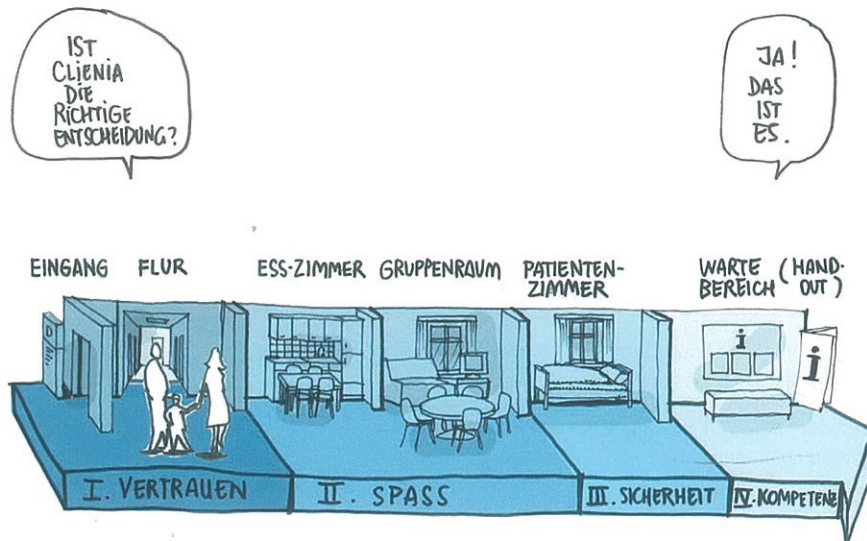
**Beste Online-Präsenz
Bester Social Media-Auftritt**

Clenia Littenheid AG



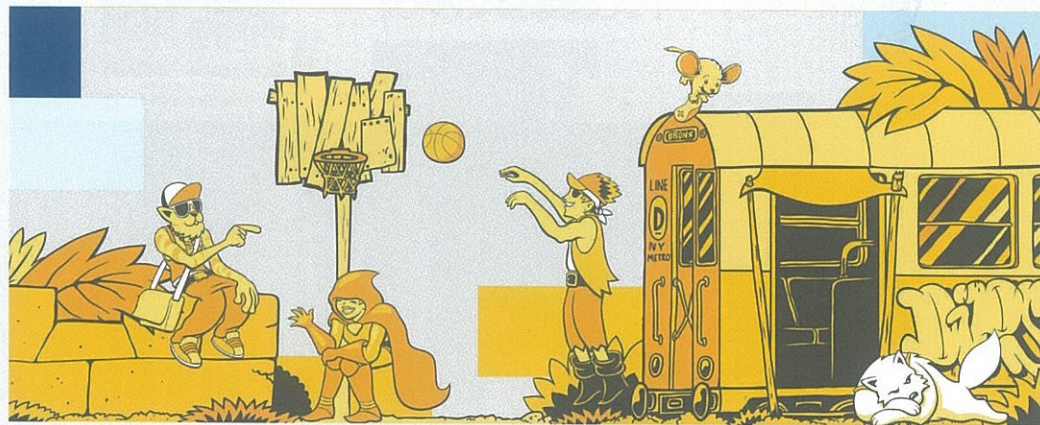
Burg Lino - ein nachhaltiges Markendesignkonzept für die Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie der Clenia Littenheid AG

Mit dem Konzept «Burg Lino» wurde eine attraktive Marke für die Kinder- und Jugendpsychiatrie der Clenia Littenheid AG geschaffen. Abweichend von herkömmlichen Projekten haben wir die Nutzer (Patienten, Mitarbeitende, Zuweiser) aktiv mit in die Konzeption einbezogen. Die Kinder und Jugendlichen sagten uns, was sie zu einzelnen Themen denken und was sie sich neben der Behandlung wünschen, wenn sie in eine Klinik kommen. Zudem sind wir das Wagnis eingegangen, konventionelle Wege zu verlassen und uns auf die Aussagen der Kinder und Jugendlichen einzulassen. Wir haben entgegen vieler kritischer Stimmen unsere Räume farblich und innenarchitektonisch so gestaltet, wie uns dies die Kinder und Jugendlichen geraten haben. Z.T. mussten wir hierfür über den Erfahrungshorizont der Erwachsenen hinausblicken. Die Kinder und Jugendlichen fühlen sich wohl in den neugestalteten Lounges und Cafés und erkennen sich in den Identifikationsfiguren wieder. Sie haben uns gezeigt, dass neben den vielen ernsthaften und schwierigen Themen im Rahmen der Behandlung die Kinder- und Jugendpsychiatrie durchaus auch Spass machen kann.



Oben: Das Logo «Burg Lino».

Unten: Für die Patienten und die Eltern wichtige Themen: Vertrauen, Spass, Sicherheit, Kompetenz: die Patient's Journey.



Oben: Speziell entworfene Sitznischen bieten Rückzugsmöglichkeiten und erlauben ein geschütztes Verweilen.
 Unten: Auf jeder Station wurde eine Wand mit einer Geschichte mit den Identifikationsfiguren aller Stationen bemalt.
 Dies soll das Gemeinschaftsgefühl stärken.

Nominiert

Name	Burg Lino – ein nachhaltiges Markendesignkonzept für die Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie der Clenia Littenheid AG
Institution	Clenia Littenheid AG, CH-9573 Littenheid
Internet	www.clenia.ch
Anzahl Patienten	3.327
Mitarbeiter	545
Umsatz 2014	61 Mio. CHF
Ziele	Vollbelegung in der Kinder- und Jugendpsychiatrie erfolgreich und nachhaltig sichern
Zeitraum	2011 bis 2016
Wichtigste Maßnahmen	Konzentration auf einen Standort, Innendesignkonzept, Ausbau um zwei weitere Stationen
Ergebniskontrolle	Vollbelegung und Aushandlung höherer Tarife mit Krankenversicherern erreicht
Resultate	Kapazitätsausbau um 16 Plätze durch Erweiterungsbau, Eröffnung im Dezember 2015.

Verantwortlich



in PR/Marketing:
 Dieter Rung
 Zentrumsleiter Pflege und Pädagogik
 Clenia Littenheid AG



in der Geschäftsführung:
 Daniel Wild
 Klinikdirektor
 Clenia Littenheid AG

Mehr Informationen www.clenia.ch/ueber-uns/standorte/privatklinik-littenheid/videos/