



dan pearlman

PRESSEMITTEILUNG

„Sprache verbindet. Berlin vereint.“

Mit der Kampagne „Sprache verbindet. Berlin vereint.“ macht die Stadt Berlin auf ein besonderes Angebot für geflüchtete Menschen aufmerksam: unabhängig von Aufenthaltsstatus können alle kostenlos an Deutschkursen der zwölf Berliner Volkshochschulen teilnehmen. Im Auftrag von Berlin Partner haben die Kreativen von dan pearlman die Kommunikationskampagne konzipiert. Sie wird im Rahmen der *be* Berlin Hauptstadtkampagne umgesetzt.

(Berlin, 14.02.2017) Mit der Kampagne **„Sprache verbindet. Berlin vereint.“** macht Berlin auf kostenlose Deutschkurse der Berliner Volkshochschulen aufmerksam, die alle Geflüchteten unabhängig von ihrem Aufenthaltsstatus besuchen können.

Stellvertretend für die fast 9.500 Menschen, die im vergangenen Jahr bereits an den Kursen teilgenommen haben, stehen sechs Menschen mit ihren authentischen Geschichten hinter der Kampagne, die in Berlin eine Anlaufstelle für ein neues Leben gefunden haben. Sie schildern, wie ihnen das Erlernen der deutschen Sprache geholfen hat, in ihrer neuen Heimat anzukommen, am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben und wie Sprache hilft, ihre Träume und Wünsche wahr werden zu lassen. Zugleich bekunden die Geflüchteten darin ihre Wertschätzung für Berlin.

„Sprache verbindet. Berlin vereint.“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Berliner Volkshochschulen, der Senatsverwaltung für Arbeit, Integration und Soziales und der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie. Berlin Partner hat mit seiner Initiative „alle helfen jetzt“ **die Kampagne zur Aktion entwickelt**. Als Teil der dan



pearlman Gruppe waren besonders die Kreativen spring mit der Konzeption und Umsetzung der Kampagne betreut. Die Werbeflächen werden kostenlos von der Wall AG bereitgestellt.

Die Kampagnenmotive für „**Sprache verbindet. Berlin vereint.**“ werden ab dem 13.02.2017 in Kooperation mit der WALL AG im Berliner Stadtraum als „Out-of-home“-Kampagne in Form von klassischen Plakaten, digitalen Poster-Galerien, digitalen CLPs sowie City Light Säulen sichtbar sein. Begleitend dazu finden sich alle Kampagnenmotive online auf der Webseite alle-helfen-jetzt.de. Ein Kampagnenfilm, der alle portraitierten Geflüchteten gemeinsam präsentiert, wird in ausgewählten Kinos gezeigt oder kann online über alle-helfen-jetzt.de sowie auf vhs-refugees.de abgerufen werden.

Eine stadtweite Verbreitung von Postern und Postkarten in den Sprachen Arabisch, Persisch, Urdu, Tigrinya, Englisch und Farsi aller Testimonials sorgt dafür, dass die Geflüchteten als Hauptzielgruppe des Projekts dezentral an ihren Wohn- und Aufenthaltsorten erreicht werden. Zudem sollen auch Mitarbeitende in Wohnunterkünften und Behörden, sowie die vielen Ehrenamtlichen, die sich für Geflüchtete engagieren, und die Berliner Bevölkerung mit der Kampagne erreicht werden.

Über dan pearlman:

dan pearlman ist eine strategische Kreativagentur in den Bereichen Markenstrategie, Markenkommunikation, Markenarchitektur und Erlebnisarchitektur. Durch die Neugründung von spring. brand ideas unter dem Dach der dan pearlman group erweitert sich das Portfolio um das kreative Erlebnis von Leitideen in allen Kommunikationskanälen. Als interdisziplinäre Agentur mit einem ganzheitlichen 360° Ansatz bietet dan pearlman spezifisch auf den Kunden zugeschnittene



Beratungsleistungen sowie die Konzeption und Realisierung von Projekten an. Die Kompetenzen der Agentur reichen von Retail bis Freizeitindustrie, von Internal Branding Strategien bis zu Kommunikationskonzepten und von Design bis Architektur. Zu den wichtigsten Kunden des Berliner Unternehmens gehören, neben Berlin Partner, Allianz, Commerzbank, Deutsche Lufthansa, Mercedes-Benz, Roca, Marc O'Polo, Nike und Rene Lezard sowie internationale Zoos und Freizeitparks wie Chester Zoo, Samsung Everland, Zoo Hannover, Tierpark München, Zoo Berlin und die AUGUST STORCK KG.

dan pearlman hat die Kampagne „**Sprache verbindet. Berlin vereint.**“ konzipiert und umgesetzt, die unter der Leitung von Dörte Nielsen (Creative Director) und Katrin Hermuth (Senior Account Manager) entstanden ist. Die Portraits der Geflüchteten stammen von Nicolas Hudak, der auch mit seiner Produktion **Counter Production** parallel die Interviews mit den Geflüchteten aufgenommen hat.

Weitere Informationen zur Kampagne und zum speziellen Kursangebot für alle Geflüchteten finden Sie unter:

www.alle-helfen-jetzt.de

www.vhs-refugees.de

<http://www.spring-brandideas.com>

Kinospot: <https://youtu.be/UZFe-qEc8Zw>



با زبان آلمانی همه چیز راحتتر است.
Mit Deutsch ist alles einfacher.
In Berlin haben alle Geflüchteten die Möglichkeit, kostenlose Deutschkurse zu besuchen.

Sprache verbindet. Berlin vereint.
alle-helfen-jetzt.de

vhs die Berliner Volkshochschulen be Berlin

يووالي لپاره يوه ځده ژبه پکار وي.
Miteinander braucht eine gemeinsame Sprache.
In Berlin haben alle Geflüchteten die Möglichkeit, kostenlose Deutschkurse zu besuchen.

Sprache verbindet. Berlin vereint.
alle-helfen-jetzt.de

vhs die Berliner Volkshochschulen be Berlin

مجھے برلنر ہونا ہے۔ بڑا دل، دلکش بولی اور سب کچھ
Ich möchte Berliner sein. Mit Herz und Schnauze.
In Berlin haben alle Geflüchteten die Möglichkeit, kostenlose Deutschkurse zu besuchen.

Sprache verbindet. Berlin vereint.
alle-helfen-jetzt.de

vhs die Berliner Volkshochschulen be Berlin

მთავარი პუნქტი
ეს არც ძვირია.
Miteinander braucht eine gemeinsame Sprache.
In Berlin haben alle Geflüchteten die Möglichkeit, kostenlose Deutschkurse zu besuchen.

Sprache verbindet. Berlin vereint.
alle-helfen-jetzt.de

vhs die Berliner Volkshochschulen be Berlin

With German, everything is easier.
Mit Deutsch ist alles einfacher.
In Berlin haben alle Geflüchteten die Möglichkeit, kostenlose Deutschkurse zu besuchen.

Sprache verbindet. Berlin vereint.
alle-helfen-jetzt.de

vhs die Berliner Volkshochschulen be Berlin

أود أن أكون برلينياً؛ قلباً وقلباً.
Ich möchte Berliner sein. Mit Herz und Schnauze.
In Berlin haben alle Geflüchteten die Möglichkeit, kostenlose Deutschkurse zu besuchen.

Sprache verbindet. Berlin vereint.
alle-helfen-jetzt.de

vhs die Berliner Volkshochschulen be Berlin

Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage.



Pressekontakt

Diana Bennewitz

+49 30 53 000 576

d.bennewitz@danpearlman.com

press@spring-brandideas.com

dan pearlman GmbH

Kiefholzstraße 1

12435 Berlin

danpearlman.com

spring-brandideas.com

