



Der Zoo Berlin feiert die Eröffnung des neuen Haupteingangs

**Am 29. Juli 2016 eröffnet Zoodirektor Andreas Knieriem im Zoo Berlin den neuen Eingang am Löwentor. Entworfen wurde das zurückhaltende und zugleich prägnante Gebäude von dem renommierten Architekturbüro dan pearlman Erlebnisarchitektur, verantwortlich für die Gestaltung des Shops ist dan pearlman Markenarchitektur.**

Hinter den steinernen Löwen, die das Eingangstor bewachen, hat sich in den letzten acht Monaten einiges getan. Mit der Eröffnung des neuen Zooeingangs hat der Hardenbergplatz in Berlin eine neue Attraktion gewonnen: Der halbrunde Hof lädt zum Verweilen ein und spendet Schatten, er bietet freien Blick in das Nashorngehege und lässt auch den denkmalgeschützten Steinbockfelsen erahnen. Das neue Löwentor versteht sich als halböffentlicher Ort, als Schnittstelle zwischen Urbanität und Natur, als einladende Geste des Berliner Zoos an seine Gäste und die Stadt.

## **ARCHITEKTUR DES NEUEN EINGANGSGEBÄUDES**

Eingefasst wird der Platz auf Zooseite von einem einstöckigen, pavillonartigen Gebäude, das von dan pearlman Erlebnisarchitektur geplant wurde.

„Der neue Eingang fungiert als Fenster zum Zoo und stimmt die Besucher auf das Zooerlebnis ein. Mit der Kubatur des Gebäudes knüpfen wir an die Architektur der 50er Jahre an und stellen somit einen unmittelbaren Bezug zur Umgebung und der Geschichte der City West her“, erläutert der Geschäftsführer des Architekturbüros Kieran Stanley den Entwurf. Durch seine Farbgebung und Höhe nimmt sich das neue, in Holzbauweise errichtete Eingangsgebäude zurück und akzentuiert elegant das denkmalgeschützte Löwentor. Die graue Eternitfassade, deren dezentes Rautenmuster von afrikanischer Ornamentik abgeleitet wurde, und die grau-braunen Holzlamellen vermitteln ein Gefühl von Natürlichkeit, große Fensterfronten lassen es zusätzlich hell und offen wirken.

Wertigkeit und Qualität haben bei der Konzeption sowie bei der Umsetzung eine wichtige Rolle gespielt, so haben die Architekten möglichst nachhaltige Materialien wie Holz, Eternit und Kautschuk verwendet.

Der Bau des neuen Eingangs ist einer der erste Schritte auf dem Weg zur Realisierung des Ziel- und Entwicklungsplans, der gemeinsam von dan pearlman und dem Zoo Berlin erarbeitet und im Herbst 2015 vorgestellt wurde. Da das alte Löwentor zuletzt dem steigenden Besucherandrang nicht mehr standgehalten hatte, war eine Umgestaltung nötig geworden. Mit seinem Raumangebot verbindet der neue Eingang die Bedürfnisse der Besucher sowie des Zoos und seiner Mitarbeiter: Neun neue Kassen, ein Servicecenter, ein großzügiger Shop, ein Sanitärbereich und ein Bollerwagenverleih auf einer Fläche von gut 1050 qm bieten den Besuchern umfassenden Service und verhindern langes Warten und Schlängensbildung. Darüber hinaus entsteht durch die Räume für Verwaltung und Technik sowie die modernen Kassengebäude eine komfortablere Arbeitsumgebung für die Mitarbeiter.

## **DESIGN DES NEUEN SHOPS**

Ein gestalterischer Bezug von außen nach innen wird durch die Übertragung afrikanischer Ornamentik aus der Eternitfassade in den neuen Shop geschaffen. Für den Shopbetreiber Wild Republic gestaltete dan pearlman Markenarchitektur ein aufregendes Storeconcept, dass die Besucher auf eine spannende Reise durch das vielfältige und farbenfrohe Afrika mitnimmt. Die moderne Interpretation afrikanischer Traditionen, Farben und Muster schafft eine authentische Atmosphäre. Stilisierte Steppenbäume, ein moderner afrikanischer



Marktplatz und traditionell handbemalte Lehmwände leiten die Besucher vor dem Verlassen des Zoos durch eine faszinierend andere Welt. Dabei lädt die Produktvielfalt ein, sich sowohl von klassischen Souvenirs als auch von typisch afrikanischen Produkten inspirieren zu lassen. Der Shop rundet den neu gestalteten Eingangsbereich am Löwentor perfekt ab und macht den Besuch im Berliner Zoo zu einem unvergesslichen Erlebnis.

## ÜBER DAN PEARLMAN

dan pearlman entwirft seit über 15 Jahren Marken- und Erlebniswelten. Als strategische Kreativagentur ist dan pearlman in den Bereichen Erlebnisarchitektur und Markenarchitektur, Markenstrategie und Markenkommunikation tätig. Mit einem ganzheitlichen 360° Ansatz bietet die interdisziplinäre Agentur spezifisch auf den Kunden zugeschnittene Beratungsleistungen sowie die Konzeption und Realisierung von Projekten an. Die Kompetenzen von dan pearlman reichen von Retail bis Freizeitindustrie, von Internal Branding Strategien bis zu Kommunikationskonzepten und von Design bis Architektur. Zu den Kunden des Berliner Unternehmens gehören Allianz, Commerzbank, Deutsche Lufthansa, Mercedes-Benz, Roca, Marc O'Polo sowie Nike.

Zum Portfolio der Erlebnisarchitektur gehören u.a. die Themenwelt Yukon Bay im Erlebnis-Zoo Hannover und die Themenwelt Islands im Chester Zoo, die Safari durch das Lost Valley sowie die im Frühjahr eröffnete Panda World im Everland Resort in Südkorea. Darüber hinaus haben die Architekten die Ziel- und Entwicklungspläne für den Zoologischen Garten und den Tierpark Berlin erarbeitet.

## FAKTEN AUF EINEN BLICK

### ARCHITEKTUR EINGANGSGEBÄUDE

Projektleitung: dan pearlman Erlebnisarchitektur GmbH

Das neue Löwentor wurde von einem Team von Architekten und Landschaftsarchitekten unter der Leitung von Kieran Stanley entworfen.

Leistungen: Architektur und Landschaftsarchitektur (Leistungsphasen nach HOAI 1-5)

Bauzeit: November 2015 – Juli 2016, ca. 8 ½ Monate ab Spatenstich (16.11.2015)

Planungsgebiet: ca. 2500 m<sup>2</sup>

Bebaute Fläche/BGF: ca. 1050 m<sup>2</sup>

### INNENARCHITEKTUR SHOP & KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Projektleitung: dan pearlman Markenarchitektur GmbH

Die künstlerische Oberleitung für das Shop-Konzept hatten die Projektmanagerin Hanna Stoff und Designer Marius Bell inne.

Der neue Shop am Löwentor ist der erste Themenstore von Wild Republic, einem weltweiten Betreiber von Zooshops, in Berlin und entstand in Zusammenarbeit mit dem Zoo Berlin und dan pearlman.

Leistungen: Strategie, Planung und Umsetzung des Storekonzepts

Umsetzungszeitraum: Januar – Juli 2016

Größe des Shops: 343 m<sup>2</sup>

## KONTAKT

Elisabeth Wirth

Marketing & Communications

e.wirth@danpearlman.com

dan pearlman Erlebnisarchitektur GmbH

Kieffholzstrasse 2 | 12435 Berlin

Phone +49 30 - 53 60 18 46

www.danpearlman.com