

# JAHRBUCH DER BESTEN KLINIKEN

Preisträger und Nominierte des KlinikAward



**Bestes Klinikmarketing  
Manager des Jahres  
Sonderpreis der Jury**

---

**Bestes Zuweisermarketing  
Bestes Personalmarketing  
Bestes Geburtshilfemarketing  
Bestes Patientenmarketing  
Beste Interne Kommunikation  
Bestes Intranet**

---

**Bestes Klinikmagazin  
Beste Klinikfotografie  
Beste Pressepräsenz  
Bester Klinikfilm  
Bester Qualitäts- und Jahresbericht  
Bester Werbespot**

---

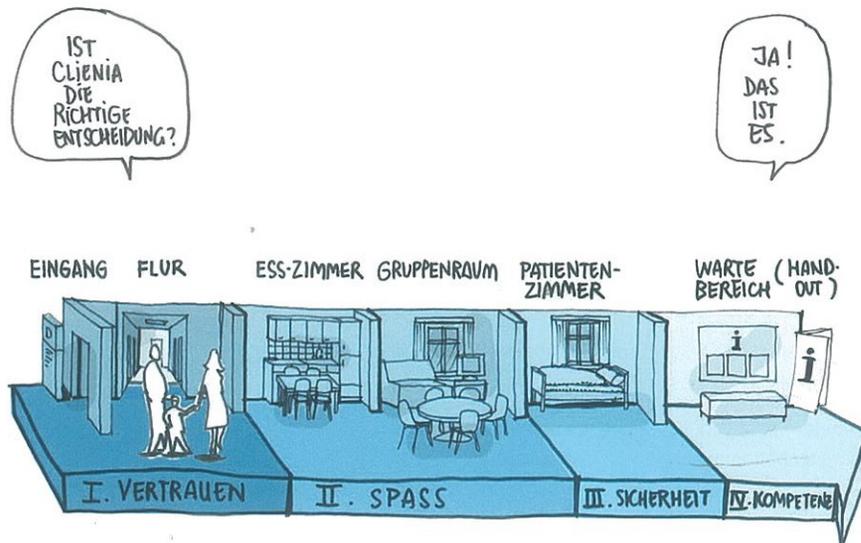
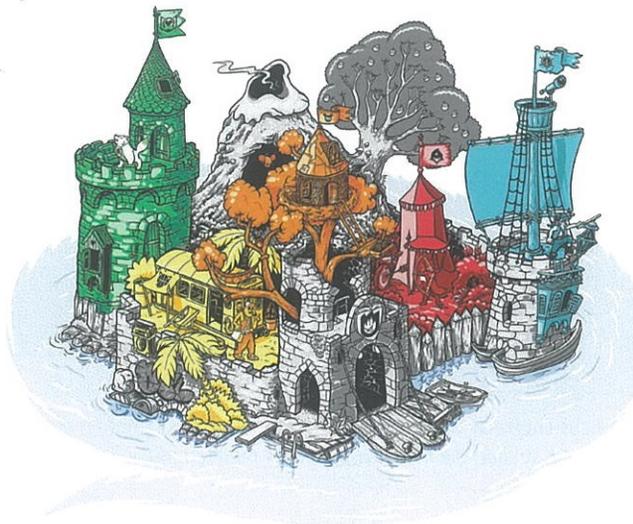
**Beste Online-Präsenz  
Bester Social Media-Auftritt**

# Clenia Littenheid AG



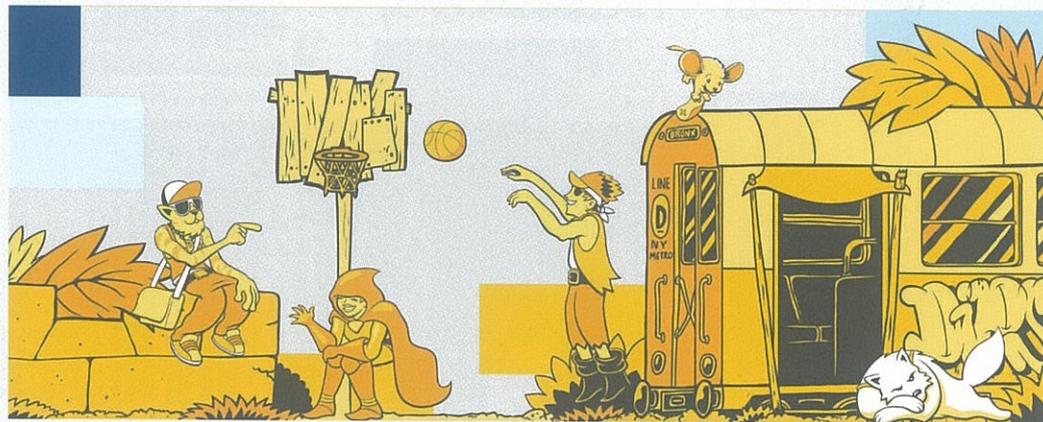
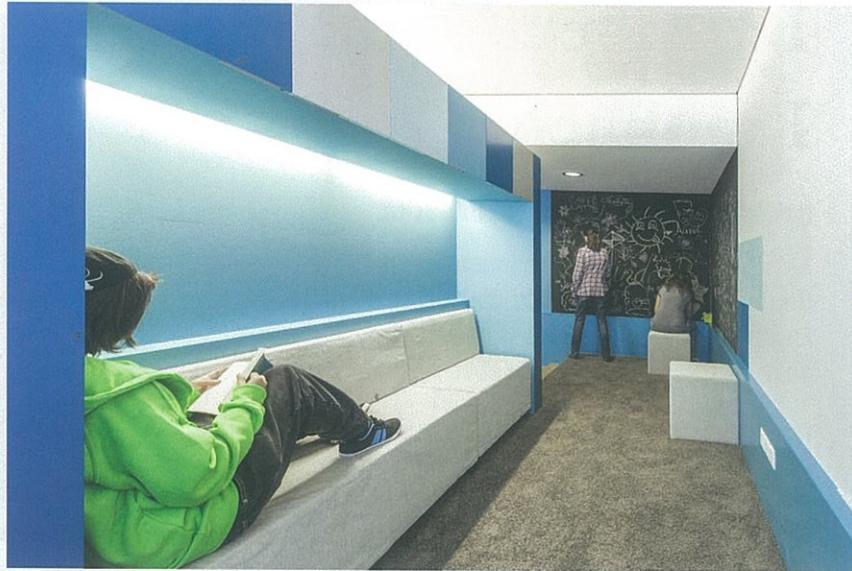
## Burg Lino - ein nachhaltiges Markendesignkonzept für die Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie der Clenia Littenheid AG

Mit dem Konzept «Burg Lino» wurde eine attraktive Marke für die Kinder- und Jugendpsychiatrie der Clenia Littenheid AG geschaffen. Abweichend von herkömmlichen Projekten haben wir die Nutzer (Patienten, Mitarbeitende, Zuweiser) aktiv mit in die Konzeption einbezogen. Die Kinder und Jugendlichen sagten uns, was sie zu einzelnen Themen denken und was sie sich neben der Behandlung wünschen, wenn sie in eine Klinik kommen. Zudem sind wir das Wagnis eingegangen, konventionelle Wege zu verlassen und uns auf die Aussagen der Kinder und Jugendlichen einzulassen. Wir haben entgegen vieler kritischer Stimmen unsere Räume farblich und innenarchitektonisch so gestaltet, wie uns dies die Kinder und Jugendlichen geraten haben. Z.T. mussten wir hierfür über den Erfahrungshorizont der Erwachsenen hinausblicken. Die Kinder und Jugendlichen fühlen sich wohl in den neugestalteten Lounges und Cafés und erkennen sich in den Identifikationsfiguren wieder. Sie haben uns gezeigt, dass neben den vielen ernsthaften und schwierigen Themen im Rahmen der Behandlung die Kinder- und Jugendpsychiatrie durchaus auch Spass machen kann.



Oben: Das Logo «Burg Lino».

Unten: Für die Patienten und die Eltern wichtige Themen: Vertrauen, Spass, Sicherheit, Kompetenz: die Patient's Journey.



Oben: Speziell entworfene Sitznischen bieten Rückzugsmöglichkeiten und erlauben ein geschütztes Verweilen.  
 Unten: Auf jeder Station wurde eine Wand mit einer Geschichte mit den Identifikationsfiguren aller Stationen bemalt.  
 Dies soll das Gemeinschaftsgefühl stärken.

**Nominiert**

<b>Name</b>	Burg Lino – ein nachhaltiges Markendesignkonzept für die Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie der Clenia Littenheid AG
<b>Institution</b>	Clenia Littenheid AG, CH-9573 Littenheid
<b>Internet</b>	www.clenia.ch
<b>Anzahl Patienten</b>	3.327
<b>Mitarbeiter</b>	545
<b>Umsatz 2014</b>	61 Mio. CHF
<b>Ziele</b>	Vollbelegung in der Kinder- und Jugendpsychiatrie erfolgreich und nachhaltig sichern
<b>Zeitraum</b>	2011 bis 2016
<b>Wichtigste Maßnahmen</b>	Konzentration auf einen Standort, Innendesignkonzept, Ausbau um zwei weitere Stationen
<b>Ergebniskontrolle</b>	Vollbelegung und Aushandlung höherer Tarife mit Krankenversicherern erreicht
<b>Resultate</b>	Kapazitätsausbau um 16 Plätze durch Erweiterungsbau, Eröffnung im Dezember 2015.

**Verantwortlich**



*in PR/Marketing:*  
 Dieter Rung  
 Zentrumsleiter Pflege und Pädagogik  
 Clenia Littenheid AG



*in der Geschäftsführung:*  
 Daniel Wild  
 Klinikdirektor  
 Clenia Littenheid AG

**Mehr Informationen** [www.clenia.ch/ueber-uns/standorte/privatklinik-littenheid/videos/](http://www.clenia.ch/ueber-uns/standorte/privatklinik-littenheid/videos/)